

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	(۱) تعریف مصرف
۸	(۲) انواع مصرف
۹	(۳) آسیب‌شناسی مصرف‌زدگی
۹	یک) آسیب‌های فردی مصرف‌گرایی
۱۰	دو) آسیب‌های اجتماعی مصرف‌گرایی
۱۲	(۴) آسیب‌شناسی اسراف
۱۲	یک) آسیب‌های فردی اسراف
۱۲	دو) آسیب‌های اجتماعی اسراف
۱۴	(۵) مهارت‌ها و راهکارهای مدیریت مصرف
۱۴	یک) راهکارهای ناظر به دستگاه‌های دولتی/حاکمیتی
۱۵	دو) راهکارهای ناظر به فرد
۱۷	نتیجه‌گیری
۲۳	کتابنامه